

Brza procena ideje

👉 Popuni sticky notes brzim odgovorima na ova pitanja:

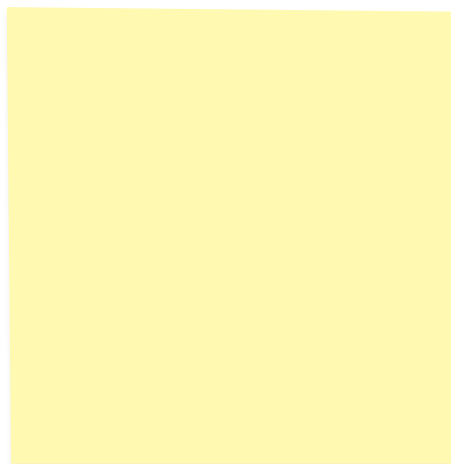
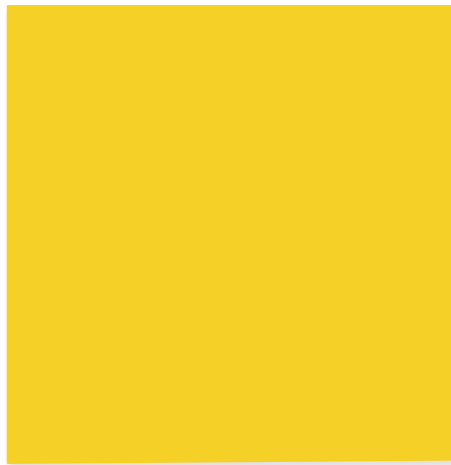
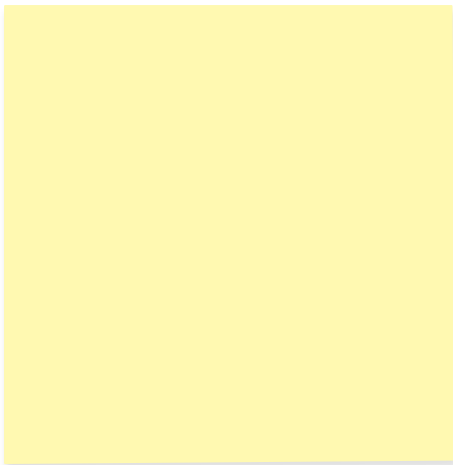
1. Koji problem rešavaš korisnicima?
2. Kojim korisnicima rešavaš problem?
3. Da li već postoji dovoljno dobro rešenje? Kako trenutno rešavaju taj problem? (Postojeća alternativa)
4. Zašto tvoje rešenje ima **potencijalnu prednost**?

A white rectangular sticky note with a slight drop shadow, intended for writing an answer to question 1.A blue rectangular sticky note with a slight drop shadow, intended for writing an answer to question 2.A white rectangular sticky note with a slight drop shadow, intended for writing an answer to question 3.A blue rectangular sticky note with a slight drop shadow, intended for writing an answer to question 4.A white rectangular sticky note with a slight drop shadow, intended for writing an answer to question 4.

Razrada korisničkog problema

👉 Dubinsko razumevanje problema pomaže da ideja bude jasnija.

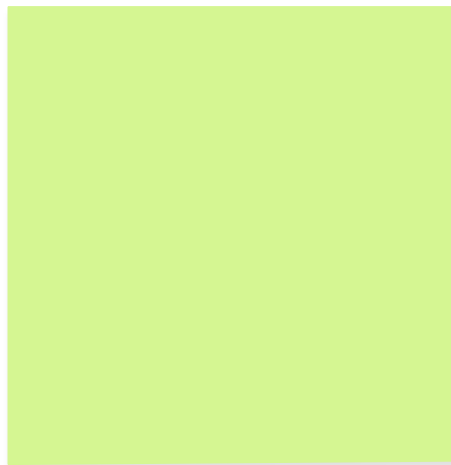
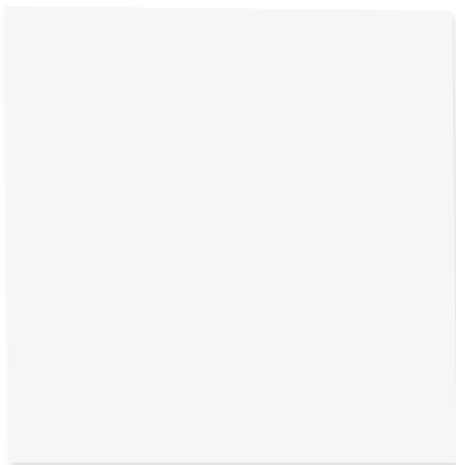
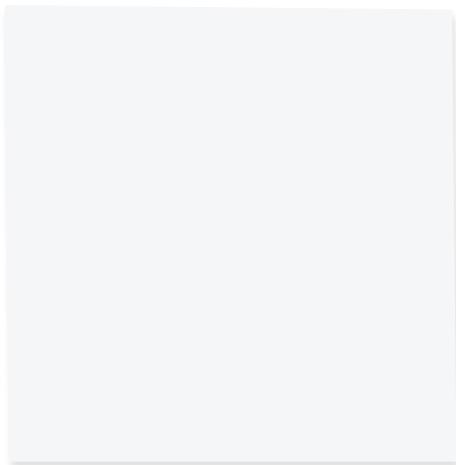
1. Šta tačno korisnici osećaju kao problem?
2. Koliko im je ovaj problem bitan (skala 1-5)?
3. Kako bi izgledalo **idealno rešenje** iz njihove perspektive?



Definisanje vrednosti rešenja

👉 Jasno definiši vrednost koju tvoje rešenje donosi:

1. Šta rešenje čini posebnim?
2. Koji je glavni **benefit** za korisnike?
3. Kako se rešenje razlikuje od postojećih opcija?



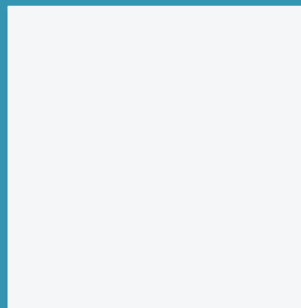
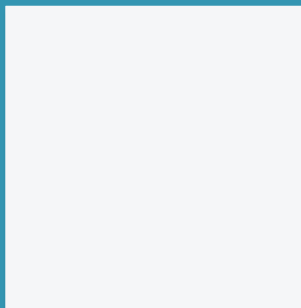
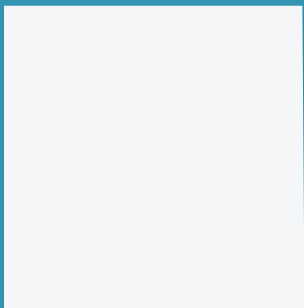
Beleške i iteracije

👉 Ostavi ovde beleške i uvide dobijene tokom testiranja.

1. Šta je radilo dobro? 

2. Šta treba poboljšati? 

3. Koji su ti sledeći koraci? 



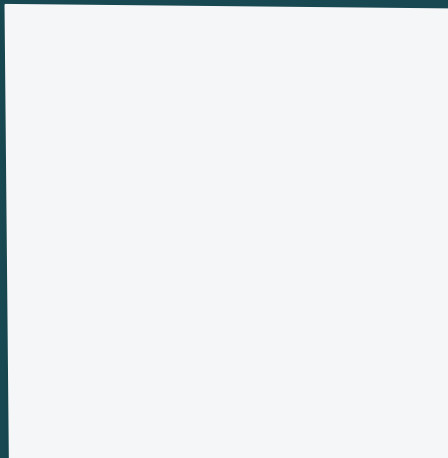
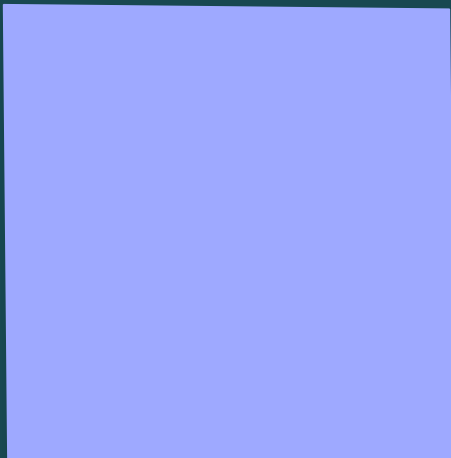
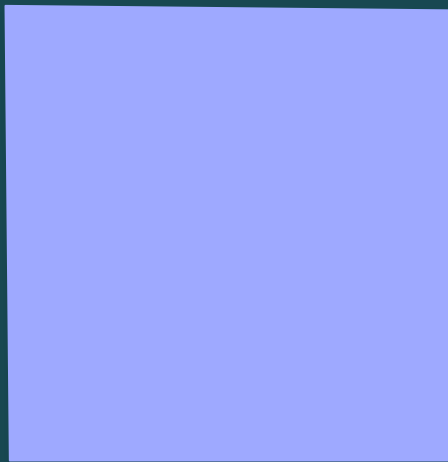
Dot Voting



Profil korisnika

👉 Kreiraj sliku idealnog korisnika:

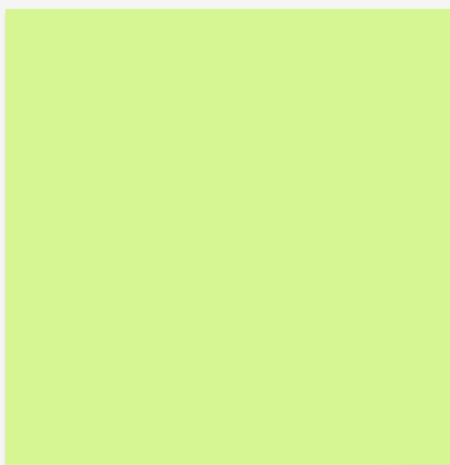
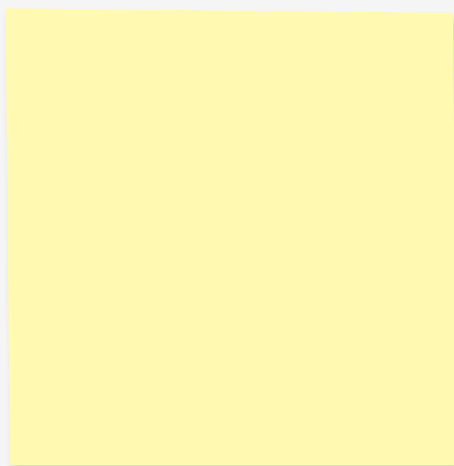
1. Ko su oni (demografija, ponašanje, navike)?
2. Šta ih motiviše da potraže rešenje?
3. Koje prepreke mogu da ih spreče da usvoje tvoje rešenje?



Definisanje ključnih nepoznanica

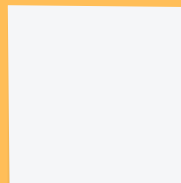
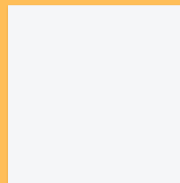
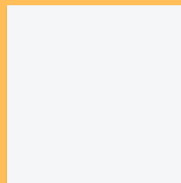
👉 Pre nego što kreneš dalje, definiši šta još treba saznati:

1. Koje pretpostavke su napravljene i treba ih proveriti?
2. Koja su najveća otvorena pitanja o proizvodu?
3. Šta je trenutno najveći rizik?



Matrica odluke – Da li ideja ima potencijal?

KRITERIJUM	DA	NE
Problem je jasan i dovoljno bitan?		
Postoji realna potreba korisnika?		
Rešenje donosi jasnu vrednost?		



 Ako imaš najmanje 2 od 3 DA, nastavi sa sledećom fazom istraživanja!

 Ako imaš manje od 2 DA, revidiraj ideju, počni iz početk ili pivotiraj.